Muhammadiyah ID

Untuk mitra · Versi 1.0

PANDUAN PENGGUNAAN

Masuk dengan Muhammadiyah ID.

Aturan memakai tombol, logo, dan alur masuk Muhammadiyah ID di layanan mitra, agar pengguna mengenalinya di mana pun dan merasa aman memakainya.

Lanjutkan dengan MID

Masuk dengan MID

Diterbitkan 17 November 2026
Disertai paket aset: logo, tombol (SVG & PNG), dan komponen CSS/HTML.

Dikembangkan oleh
LabMu

DAFTAR ISI

Isi panduan

Panduan ini untuk tim produk, desain, dan pengembang di lembaga mitra yang memasang tombol Muhammadiyah ID di situs atau aplikasinya.

1. Tentang Muhammadiyah ID 3
2. Varian tombol 4
3. Memilih varian dan teks tombol 5
4. Anatomi, ukuran, dan area aman 6
5. Warna dan latar 7
6. Pola penempatan di halaman masuk 8
7. Yang perlu dihindari 10
8. Alur pengguna 11
9. Integrasi teknis dan privasi data 12
10. Proses onboarding dan daftar periksa go-live 13
11. Paket aset 14

Ringkasan dalam satu menit

- Pakai **tombol dari paket aset**. Logo tidak boleh diketik ulang, diubah warnanya, atau diganti ikon lain.
- Tombol berteks memakai **kata kerja + "dengan" + logo**: *Masuk dengan*, *Daftar dengan*, atau *Lanjutkan dengan*. **Tombol logo** (tanpa teks) dipakai di daftar pilihan masuk, misalnya di bawah "atau masuk dengan".
- Tinggi tombol **40–52 px** (minimal 36 px), sudut membulat penuh, dan **tidak lebih kecil** dari pilihan masuk lain.
- Minta data seperlunya dan jelaskan penggunaannya. Data pengguna adalah amanah.

1 · TENTANG

Satu akun untuk layanan Muhammadiyah.

Muhammadiyah ID (M-ID) adalah identitas digital tunggal untuk ekosistem Muhammadiyah. Dengan satu akun, pengguna bisa mendaftar sebagai pasien, mahasiswa, atau peserta acara, lalu membayar lewat PayMu, tanpa membuat akun baru di setiap layanan.



Manfaat bagi pengguna

- Tidak perlu mengingat kata sandi baru untuk setiap layanan.
- Data diri cukup diisi sekali, lalu dipakai ulang dengan izin.
- Terhubung ke e-KTAM untuk keanggotaan dan iuran.
- Tahu dengan jelas data apa yang dibagikan ke layanan mitra.

Manfaat bagi mitra

- Proses daftar dan masuk lebih cepat, sehingga lebih sedikit pengguna yang batal.
- Identitas pengguna yang sudah terverifikasi (KTP/e-KTAM).
- Mengurangi beban mengelola kata sandi dan reset akun.
- Terhubung ke layanan ekosistem lain, termasuk pembayaran PayMu.

Istilah yang dipakai

Istilah	Arti dalam panduan ini
Muhammadiyah ID	Nama layanan yang ditulis lengkap di teks. Singkatan **M-ID** boleh dipakai setelah nama lengkap disebut sekali.
Logomark M-iD	Gambar "M" dengan simbol "iD" bermatahari kuning. Dipakai di dalam tombol ringkas.
Wordmark	Gambar tulisan "Muhammadiyah" dengan simbol "iD". Dipakai di tombol lengkap.
Mitra	Lembaga atau Amal Usaha yang memasang Muhammadiyah ID di layanannya.

2 · VARIAN

Sepuluh varian tombol resmi.

Tiga kelompok: tombol berteks, tombol berlabel, dan tombol logo. Semua tersedia siap pakai di paket aset.

Tombol berteks · logo di belakang teks

Lanjutkan dengan	**A** Solid Tombol utama, atau melanjutkan proses yang tertunda. `mid-button-lanjutkan-solid`
Daftar dengan	**B** Gradien Halaman pendaftaran, banner, dan materi promosi. `mid-button-daftar-gradien`
Masuk dengan	**C** Garis Sejajar dengan tombol berteks penyedia lain. `mid-button-masuk-outline`
Masuk dengan Muhammadiyah	**D** Garis, logo lengkap Memperkenalkan nama Muhammadiyah ID kepada pengguna yang belum mengenalnya. `mid-button-masuk-logo-lengkap`

Tombol berlabel · logo di depan teks

Masuk dengan Muhammadiyah ID	**E** Masuk dengan Muhammadiyah ID Tumpukan tombol penyedia identitas yang semuanya berlogo di depan. `mid-button-masuk-muhammadiyah-id`
Muhammadiyah ID	**F** Muhammadiyah ID Daftar pilihan yang berlabel nama penyedia, di bawah judul "atau masuk dengan". `mid-button-muhammadiyah-id`

Tombol logo · tanpa teks

Muhammadiyah	**G** Logo lengkap Daftar pilihan berupa logo, dengan ruang cukup lebar. `mid-button-logo-lengkap`
	H Logo M-iD, garis Deretan ikon penyedia atau ruang sempit, di latar terang. `mid-button-logo-mid`
	I Logo M-iD, solid Deretan ikon yang perlu penekanan, atau di latar berwarna. `mid-button-logo-mid-solid`
	J Logo M-iD, gradien Banner, aplikasi seluler, dan materi promosi. `mid-button-logo-mid-gradien`

Tombol berlabel dan tombol logo hanya dipakai bila konteks di sekitarnya sudah menjelaskan aksinya, misalnya judul "atau masuk dengan".

3 · MEMILIH

Pilih varian sesuai peran tombol.

Satu halaman cukup satu tombol Muhammadiyah ID. Jangan menampilkan dua varian sekaligus.

Situasi di layanan Anda	Varian	Alasan
M-ID cara masuk utama, atau melanjutkan proses	A	Paling menonjol, langsung terbaca sebagai aksi utama.
Halaman pendaftaran pengguna baru	B	Membedakan ajakan mendaftar dari aksi masuk biasa.
Sejajar tombol berteks penyedia lain	C atau E	Ikuti posisi logo tombol lain: logo di belakang teks pakai C, di depan teks pakai E.
Pengguna belum mengenal M-ID	D	Nama "Muhammadiyah" terbaca utuh.
Daftar pilihan berlabel nama penyedia	F	Seragam dengan pilihan lain yang menampilkan ikon + nama.
Daftar pilihan berupa logo	G	Nama terbaca utuh tanpa teks tambahan.
Deretan ikon atau ruang sangat sempit	H, I, J	Paling ringkas; I dan J untuk penekanan atau latar berwarna.

Teks tombol

Tombol berteks (A–D) memakai **kata kerja + "dengan" + logo**; kata kerja kapital di awal, "dengan" huruf kecil. Tombol berlabel (E–F) memakai teks yang sudah ada di aset. Tombol logo (G–J) tidak diberi teks tambahan.

Masuk dengan

Halaman masuk. Pengguna mungkin sudah punya akun.

Daftar dengan

Halaman pendaftaran atau ajakan membuat akun.

Lanjutkan dengan

Di tengah proses, saat akun belum tentu ada.

✓ Tulis

- Masuk dengan [logo M-iD]
- [M-iD] Muhammadiyah ID, di bawah judul *atau masuk dengan*

× Hindari

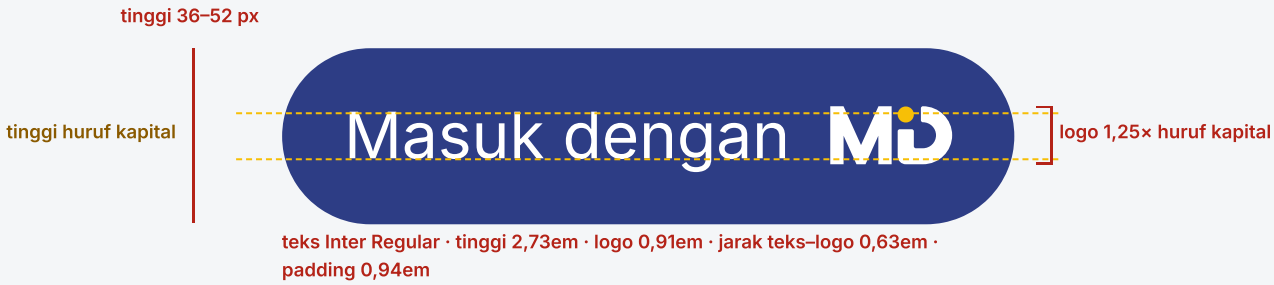
- Login with MID · LOGIN M-ID · Sign in SSO
- Klik di sini · Login Muhammadiyah
- *Autentikasi SSO berbasis federasi identitas.*

Tombol berteks saat ini tersedia dalam bahasa Indonesia; ajukan ke LabMu bila butuh bahasa lain.

4 · ANATOMI

Ukuran yang nyaman disentuh.

Tombol berbentuk kapsul (sudut membulat penuh). Ukuran logo selalu mengikuti ukuran teks, dengan proporsi yang sama seperti aset resmi.



Logomark berada **di tengah tinggi huruf kapital**: bagian atas dan bawahnya melewati garis huruf kapital dengan jarak yang sama. Jangan menyejajarkan logo ke garis dasar (baseline) atau ke tinggi tombol.

Ukuran	Tinggi	Tinggi logo	Teks	Kapan dipakai
Kecil	36 px	12 px	13 px	Toolbar, header, ruang sempit. Batas minimum.
Sedang (bawaan)	44 px	15 px	16 px	Formulir masuk di desktop dan ponsel.
Besar	52 px	17 px	19 px	Halaman sambutan, ajakan utama, kios.

Aturan dasar

- **Tinggi minimum 36 px** agar mudah disentuh; di ponsel disarankan 44 px.
- **Lebar mengikuti isi**: jarak tepi ke logo 0,94em dan ke huruf pertama sedikit lebih lebar, sama seperti master (60 dan 64 pada tinggi 174). Tombol logo M-iD berbentuk kapsul pendek (± 55 px pada tinggi 40 px).
- Saat selebar formulir, isi tombol tetap rata tengah.
- **Area aman**: beri jarak minimal 8 px dari elemen lain di sekitar tombol.
- Ubah ukuran secara **proporsional**. Jangan meregangkan gambar tombol.
- Tinggi logo mengikuti teks (0,9× ukuran huruf). Jangan memperbesar logo agar "lebih terlihat".

5 · WARNA

Warna tombol tidak mengikuti tema Anda.

Warna Muhammadiyah ID tetap sama di semua layanan, termasuk saat tema situs Anda berwarna lain. Konsistensi ini yang membuat tombol mudah dikenali.

Navy Muhammadiyah ID

`#2D3D85`

Tombol solid, wordmark, huruf M

Gradien M-ID

`#2C3B86 → #027F6C`

Bagian iD pada logomark, tombol gradien

Kuning Matahari

`#F7BF06`

Titik matahari di logo. Selalu kuning.

Garis tombol

`#DDDDDD`

Tepi varian garis, di atas putih

Varian per latar



Latar putih/terang
Semua varian. Varian garis sudah berlatar putih.



Latar abu/berwarna muda
Semua varian. Pastikan tepi tombol garis tetap terlihat.



Latar gelap/foto
Utamakan varian garis (putih). Hindari solid navy di atas latar navy.

Logo terpisah dari tombol



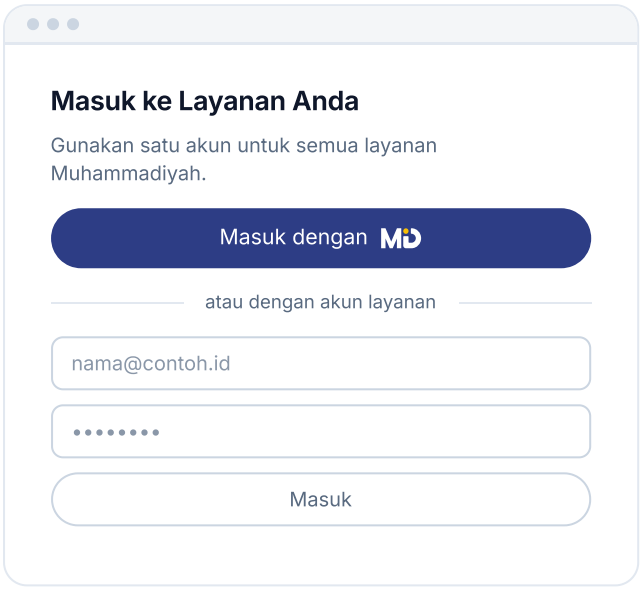


Logomark M-iD berwarna untuk latar terang dan putih untuk latar gelap. **Huruf M dan simbol iD selalu tampil bersama**: simbol iD tidak boleh dipakai terpisah, termasuk sebagai ikon kecil (lihat bagian 7). Logo juga bukan pengganti tombol; untuk aksi masuk, selalu pakai tombol lengkap dengan teks.

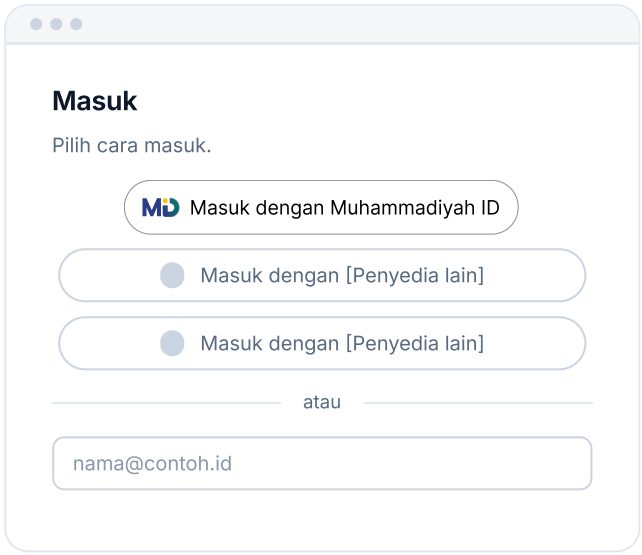
6 · PENEMPATAN

Mudah ditemukan, setara dengan pilihan lain.

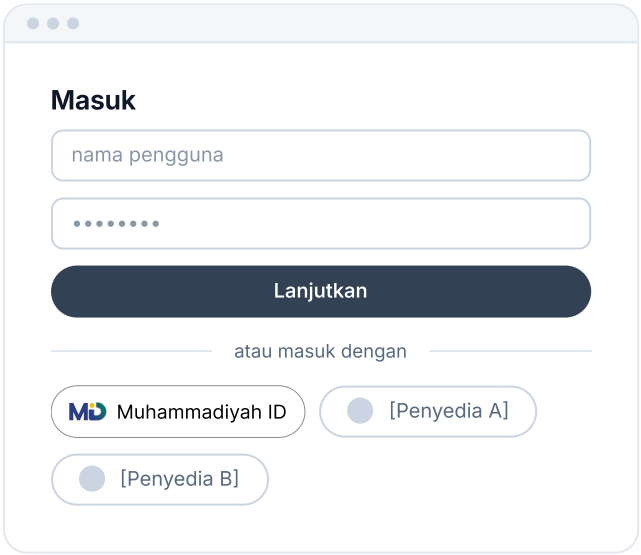
Pilih pola yang paling mirip dengan halaman masuk Anda, lalu pakai varian tombol yang disarankan.



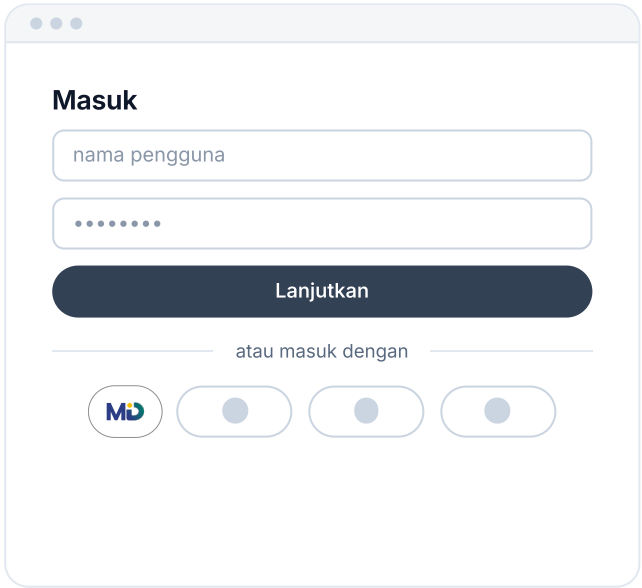
Pola 1 **M-ID cara utama.** Tombol A (teks *Masuk dengan*) di atas formulir, dipisah garis "atau".



Pola 2 **Tumpukan penyedia identitas.** Bila tombol penyedia lain berlogo di depan, pakai E dengan tinggi dan lebar yang sama.



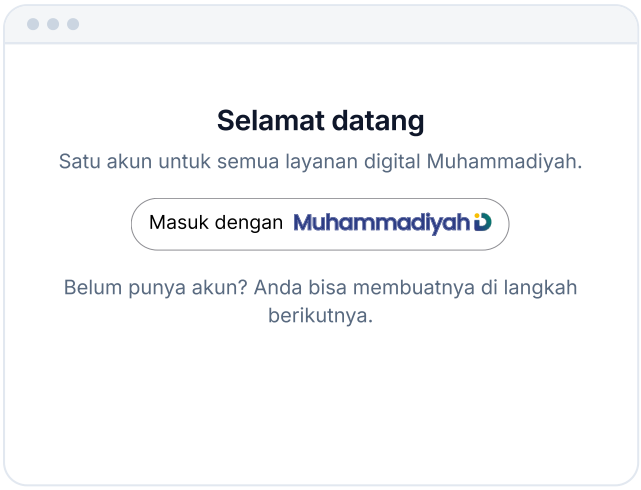
Pola 3 **Daftar pilihan berlabel nama.** Pilihan berupa ikon + nama penyedia, misalnya di portal Wi-Fi. Pakai F; bila pilihan lain hanya logo, pakai G.



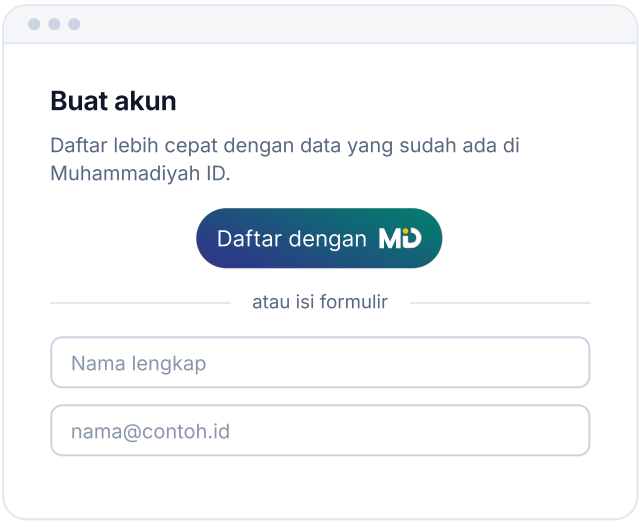
Pola 4 **Deretan ikon.** Deretan ikon penyedia di latar terang. Pakai H; untuk penekanan lihat pola 7 dan 8.

6 · PENEMPATAN

Pola untuk pengenalan, pendaftaran, dan ruang terbatas.



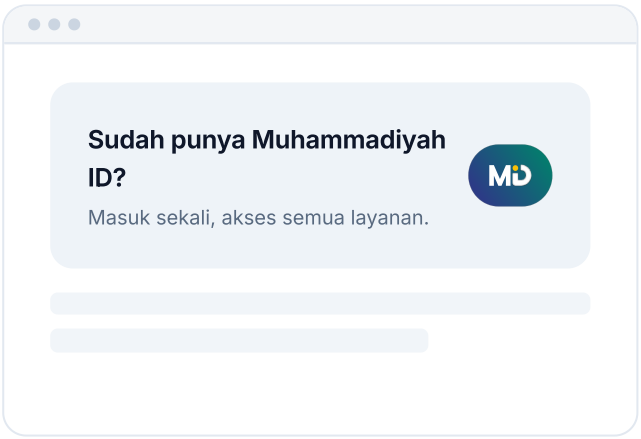
Pola 5 **Memperkenalkan Muhammadiyah ID.** Untuk layanan umum yang penggunanya belum mengenal M-ID. Pakai D agar nama terbaca utuh.



Pola 6 **Ajakan mendaftar.** Halaman pendaftaran pengguna baru. Pakai B.



Pola 7 **Aplikasi seluler.** Layar sempit dengan sedikit pilihan. Pakai I agar M-ID tetap menonjol di antara ikon penyedia lain.



Pola 8 **Banner atau kartu promosi.** Ruang terbatas dengan judul yang sudah menjelaskan aksi. Pakai J; bila ruang cukup, pakai B.

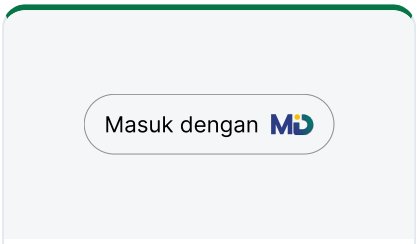
Aturan penempatan

- Tampilkan tombol di **halaman masuk dan halaman daftar**. Pengguna yang mendaftar dengan M-ID juga masuk dengan M-ID.
- Saat sejajar dengan pilihan lain, tombol M-ID **tidak lebih kecil dan tidak diletakkan paling akhir** karena alasan tampilan semata.
- Di ponsel, susun pilihan masuk **bertumpuk** selebar layar, bukan berjajar kecil-kecil.
- Jangan menyembunyikan tombol di menu, di balik tautan "pilihan lain", atau hanya muncul setelah pengguna gagal masuk.

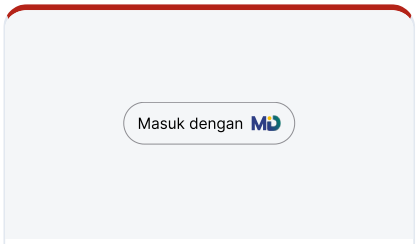
7 · HINDARI

Jaga tombol tetap dikenali.

Perubahan kecil pada logo atau warna membuat pengguna ragu apakah tombol itu asli. Keraguan berarti pengguna batal masuk.



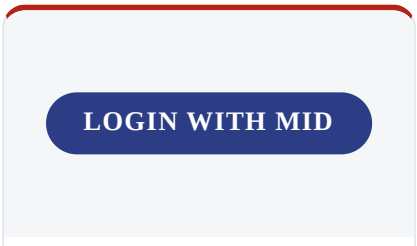
✓ **Benar.** Memakai aset resmi tanpa perubahan.



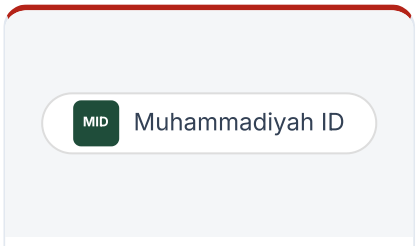
× **Meregangkan** atau memipihkan tombol dan logo.



× **Mengganti warna** agar sesuai tema situs.



× **Mengetik ulang** logo dengan font, atau mengubah teks ke bahasa/kapital lain.



× **Memakai ikon tidak resmi** atau logo lama sebagai pengganti logomark M-iD.



× **Logo lepas** tanpa kapsul tombol resmi. Untuk tombol logo, pakai varian G–J.



× **Kontras rendah**: tombol solid di atas latar navy atau foto ramai.



× **Lebih kecil** dari pilihan masuk lain di halaman yang sama.



× **Logo terlalu besar** atau tidak di tengah tinggi huruf kapital. Ikuti proporsi di bagian 4.



× **Memakai simbol iD saja** tanpa huruf M, termasuk sebagai ikon atau favicon.



× **Memisahkan** atau mengubah jarak antara huruf M dan simbol iD.

Logo selalu utuh.

M dan iD satu kesatuan. Titik matahari (#F7BF06) tidak boleh dihapus, dipindah, atau diganti warna, termasuk pada logo putih.

8 · ALUR

Yang dialami pengguna, langkah demi langkah.

Pengguna memasukkan kata sandinya hanya di halaman Muhammadiyah ID, tidak pernah di halaman mitra. Inilah yang membuat proses ini aman.



Tulisan di setiap keadaan

Keadaan	Contoh teks yang disarankan
Menunggu (tombol ditekan)	Tombol nonaktif dengan teks *Menghubungkan…*
Berhasil masuk	*Anda masuk dengan Muhammadiyah ID.*
Pengguna membatalkan	*Masuk dibatalkan. Anda bisa mencoba lagi atau memakai cara masuk lain.*
Gagal terhubung	*Muhammadiyah ID belum bisa dihubungi. Coba lagi dalam beberapa saat.*
Email sudah terdaftar di layanan Anda	*Email ini sudah punya akun. Masuk dengan kata sandi lama untuk menautkannya ke Muhammadiyah ID.*
Akun sudah tertaut (di pengaturan akun)	*Terhubung dengan Muhammadiyah ID* + logomark M-iD, dan tombol *Putuskan Tautan.*

Gunakan sapaan "Anda", kalimat pendek, dan selalu beri langkah berikutnya. Hindari pesan umum seperti *Terjadi kesalahan.*

9 · TEKNIS & PRIVASI

Siapkan integrasi dengan aman.

Detail protokol, alamat endpoint, dan kredensial (client ID dan secret) diberikan tim LabMu saat onboarding, lengkap dengan lingkungan uji (sandbox). Bagian ini merangkum yang perlu disiapkan mitra.

Yang disiapkan mitra

- **Nama dan logo layanan** yang tampil di layar persetujuan.
- **Redirect URI** untuk sandbox dan produksi. Wajib HTTPS dan didaftarkan persis (tanpa wildcard).
- **Daftar data** yang diminta beserta alasannya.
- **Tautan kebijakan privasi** dan syarat layanan mitra.
- **Kontak teknis** dan kontak penanggung jawab data.

Praktik keamanan wajib

- Simpan client secret **hanya di server**, tidak di aplikasi seluler atau kode front-end.
- Validasi parameter `state` untuk mencegah serangan CSRF; aplikasi seluler/SPA memakai PKCE.
- Buka halaman M-ID di **peramban sistem**, bukan WebView tertanam.
- Verifikasi token di server sebelum membuat sesi.
- Pakai ID pengguna dari M-ID sebagai kunci tautan akun, bukan email.

Privasi dan perlindungan data

Data pengguna adalah amanah. Integrasi Muhammadiyah ID mengikuti UU Pelindungan Data Pribadi (UU PDP). Sebagai mitra, Anda berkomitmen untuk:

Prinsip	Yang dilakukan mitra
Data seperlunya	Hanya meminta data yang benar-benar dipakai layanan. Data tambahan diminta saat dibutuhkan, bukan di awal.
Terbuka	Menjelaskan di kebijakan privasi bahwa layanan memakai Muhammadiyah ID dan data apa yang diterima.
Sesuai tujuan	Tidak menjual, membagikan, atau memakai data untuk tujuan lain tanpa izin pengguna.
Aman	Menyimpan data terenkripsi, membatasi akses internal, dan menghapusnya saat tidak lagi diperlukan.
Melapor cepat	Memberi tahu LabMu segera bila terjadi dugaan kebocoran data yang melibatkan pengguna M-ID.
Hak pengguna	Menyediakan cara memutus tautan akun dan meminta penghapusan data.

10 · ONBOARDING

Dari pengajuan sampai go-live.

Target kami: mitra sudah bisa memakai Muhammadiyah ID dalam 30 hari sejak pengajuan, dengan integrasi teknis selesai dalam 14 hari.

1. **Pengajuan**
   Mitra mengajukan integrasi ke tim Partnership LabMu dan menjelaskan layanan serta data yang dibutuhkan.
2. **Perjanjian**
   Penandatanganan perjanjian kerja sama dan ketentuan pemrosesan data pribadi.
3. **Kredensial sandbox**
   LabMu memberikan dokumentasi teknis, client ID, dan akses lingkungan uji.
4. **Integrasi dan tinjauan**
   Mitra membangun integrasi. LabMu meninjau alur, keamanan, dan tampilan tombol berdasarkan panduan ini.
5. **Go-live**
   Kredensial produksi aktif. Disarankan rilis bertahap, misalnya ke satu unit layanan dulu, lalu diperluas.

Daftar periksa sebelum go-live

- [ ] Tombol memakai aset resmi dari paket ini, tanpa perubahan.
- [ ] Teks tombol: *Masuk/Daftar/Lanjutkan dengan*.
- [ ] Tinggi tombol minimal 36 px; tidak lebih kecil dari opsi lain.
- [ ] Tombol ada di halaman masuk dan halaman daftar.
- [ ] Kontras cukup di latar yang dipakai.
- [ ] Tombol bisa dijangkau keyboard dan punya teks alternatif *Muhammadiyah ID* pada logo.
- [ ] Redirect URI produksi HTTPS dan terdaftar.
- [ ] Client secret hanya di server.
- [ ] `state`/PKCE tervalidasi.
- [ ] Pesan batal, gagal, dan akun ganda sudah ditangani.
- [ ] Kebijakan privasi menyebut Muhammadiyah ID.
- [ ] Pengguna bisa memutus tautan akun.

11 · ASET

Isi paket aset.

Paket `muhammadiyah-id-kit-v1.0.zip` dibagikan bersama panduan ini. Selalu ambil aset dari paket versi terbaru.

Folder / berkas	Isi	Pakai untuk
`svg/mid-button-*.svg`	Sepuluh tombol resmi (varian A–J). Nama berkas tiap varian ada di bagian 2.	Web, desain
`png/mid-button-*@1x/2x/3x`	Tombol yang sama dalam PNG transparan, tinggi 40/80/120 px.	Aplikasi seluler, email, dokumen
`svg/mid-logo-mark(-white)`	Logomark M-iD berwarna dan putih. Bentuk terkecil logo yang boleh dipakai.	Tombol buatan sendiri, latar gelap, ikon akun tertaut
`svg/mid-logo-wordmark`	Wordmark "Muhammadiyah iD".	Tombol lengkap, materi pengenalan
`web/mid-button.css`	Komponen CSS tanpa dependensi: varian, ukuran, status hover, fokus, dan nonaktif.	Pengembang web
`web/contoh.html`	Contoh markup semua varian dan kartu masuk.	Rujukan pengembang
`fonts/inter-*.woff2`	Font Inter (SIL Open Font License).	Teks tombol HTML

Cuplikan HTML

```
<link rel="stylesheet" href="mid-button.css">

<a class="mid-btn mid-btn--solid" href="[URL otorisasi dari LabMu]">
  Masuk dengan <img src="svg/mid-logo-mark-white.svg" alt="Muhammadiyah ID">
</a>
```

Pertanyaan dan pengajuan integrasi

Hubungi tim Partnership LabMu melalui narahubung yang ditunjuk dalam kerja sama Anda. Usulan perbaikan panduan juga kami terima.

LabMu

Muhammadiyah ID dan logonya adalah merek milik Persyarikatan Muhammadiyah, dikembangkan oleh LabMu. Pemakaian di luar integrasi yang disetujui memerlukan izin tertulis.